

Master THE Moment™

Notions Fondatrices de la Gestion du Temps



Master The Moment™ est une nouvelle approche sur la gestion du temps basée sur les témoignages de 50 des plus illustres PDG de grandes entreprises mondiales et soutenue par des données scientifiques dans les domaines tels que la motivation, la théorie des décisions, la procrastination, la formation des habitudes et bien sûr, la forme physique.

Le Formateur

Pat Brans a occupé des postes de cadre supérieur dans trois sociétés internationales (Computer Sciences Corporation, Hewlett-Packard et Sybase). Depuis plus de dix ans, il est consultant dans le domaine de l'optimisation via les nouvelles technologies. Son travail prend maintenant une autre dimension en révélant les secrets de ceux qui réussissent tout.

Brans est auteur de deux livres :

- "Master The Moment: Fifty CEOs Teach You The Secrets of Time Management"
Publication Attendue en 2010
- "Mobilize Your Enterprise: Achieving Competitive Advantage through Wireless Technology"
Prentice Hall, 2002

MTM Pour les Commerciaux

Objectifs

- Augmenter la productivité tout en réduisant le stress
- Surmonter un rejet rapidement
- **Se concentrer sur la réalisation de ses buts**
- Concentrer ses efforts sur l'acquisition des clients et pour les retenir

Profil des Participants

- Directeurs de vente, Représentants
- Ingenieur avant-vente

Programme

La formation **MTM pour force de vente dure quatorze heures sur deux journées** et consiste en une discussion détaillée sur la théorie et les six étapes MTM, accompagnée d'exercices individuels et en group. Pendant la formation, on découvre des moyens et des techniques pour :

- **Aborder les objectifs de vente avec le bon état d'esprit**
- Augmenter son énergie et optimiser ses biorythmes personnels
- Garder la concentration sur les priorités liées aux clients
- Améliorer le suivi et augmenter sa crédibilité
- Anticiper des problèmes
- Finir ce qu'on doit finir et arrêter ce qui n'en vaut plus la peine

Chaque participant sort de la formation avec :

- 1) Une liste des priorités hiérarchisées
- 2) Un plan pour accomplir chaque priorité
- 3) Des stratégies pour refuser ce qui n'est pas important afin de maintenir la concentration sur ce qui est important
- 4) Un plan pour affronter les risques

Master THE Moment

42 rue de la Grenière, 38180 Seyssins, France
T +33 4 76 40 19 65 M +33 6 35 22 86 65
pdbrans@gmail.com
www.master-the-moment.com